

Katowice, 06.12.2010 r.

## LAUR KONSUMENTA – TOP MARKA 2011



Z ogromną przyjemnością informuję, że w ogólnopolskim programie **Laur Konsumenta**, marka **VEKA** w oczach polskich konsumentów biorących udział w przeprowadzonym sondażu, już od sześciu lat uzyskuje wysokie uznanie i znalazła się w gronie najlepiej postrzeganych marek zestawienia **TOP MARKA 2011** w kategorii: **Wyposażenie budownictwa**. Gratulujemy!

Decyzją Redakcji, na podstawie analizy popularności marek funkcjonujących na polskim rynku, wyłonione zostały najlepiej postrzegane marki w ośmiu kategoriach: Produkty Spożywcze, Moda, Motoryzacja, Wyposażenie i Dekoracja Wnętrz, Finanse i Ubezpieczenia, Handel i Usługi, Kosmetyki, Farmacja i Chemia Gospodarcza oraz Wyposażenie Budownictwa.

W ocenie wzięto pod uwagę popularność marki na przestrzeni ostatnich sześciu lat. Wąskie grono zwycięzców poszczególnych kategorii (zaledwie kilka marek) potwierdza wagę, prestiż i elitarność całego przedsięwzięcia.

Odznaczenie marki **VEKA** tytułem **LAUR KONSUMENTA - TOP MARKA 2011**, potwierdza jej wysoką świadomość i wartość wśród polskich odbiorców. Warto raz jeszcze podkreślić, że uzyskany rezultat to wyłącznie głos konsumenta, będący zbiorową, najwyższą aprobatą i rekomendacją znanej społeczeństwu marki **VEKA**.

Gratuluję odniesionego sukcesu całemu Zespołowi pracującemu na dobre imię marki **VEKA** i życzę utrzymania zdobytej pozycji.

Z poważaniem

Grzegorz Kozicki  
Redaktor Naczelny  
**Rzecz o Biznesie**  
dodatek do dziennika  
**Rzeczpospolita**